



Découvrez le créatif qui est en vous

Pourquoi Foursight?

Chaque jour, nous faisons face à des challenges des plus simples au plus complexes. Ces challenges nécessitent des réponses qui dépassent les anciennes habitudes et les solutions traditionnelles. Nous avons besoin de penser de façon flexible, stratégiquement et souvent de façon collaborative. En d'autres termes, nous avons besoin d'innover.

Selon Alex Osborne, inventeur du brainstorming et initiateur de la méthode Foursight, la première fonction de l'esprit est de résoudre des problèmes à partir de son imagination. Nous avons tendance à penser que les gens créatifs sont les architectes, les artistes, les publicitaires, les chercheurs. Pour autant nous avons tous des capacités créatives qui s'expriment différemment en fonction de nos préférences.

Fruit de 30 années de recherche par le centre international des études en créativité de l'Université de Buffalo, Foursight mesure non pas **si** vous êtes créatif, mais **comment** vous êtes créatif. Chaque profil Foursight fournit une contribution unique et essentielle dans l'équipe créative. Du coup, il n'y a pas de bon ou de mauvais score ni de meilleur score possible.

Foursight a pour objectif d'aider chaque individu, équipe ou organisation à renforcer sa pensée créative, sa résolution de problème et sa capacité d'innovation. Il renforce l'état d'esprit des personnes et leur procure une boîte à outils dont ils ont besoin pour reconnaître les opportunités, générer des possibilités, développer des solutions et les réaliser.

Utilisez votre profil de pensée Foursight (individuel et collectif) pour :

- Gagner en connaissance de soi
- Réduire les conflits
- Augmenter la confiance et le respect dans les équipes
- Tirer profit des différences
- Anticiper et dépasser les blocages
- Gagner en efficacité



« La créativité est une fleur qui s'épanouit dans les encouragements mais que le découragement, souvent, empêche d'éclorre. »

Alex Osborne



Découvrez votre profil

Votre profil de pensée Foursight représente votre niveau de préférence pour la clarification, l'idéation, le développement et la réalisation, chacun des quatre processus mentaux nécessaires à la créativité et à l'innovation.

Le profil est réalisé à partir d'un questionnaire d'une vingtaine de minutes réalisé en ligne. Un profil est généré montrant les préférences sur une, deux, trois ou quatre dimensions.

Ce profil permet de mieux comprendre comment on intervient dans le processus créatif et comment se situer par rapport aux autres.

Débriefing individuel de 1h30

Découvrir votre profil d'équipe

Chaque participant répond au questionnaire avant l'atelier. L'atelier commence par des fondements théoriques puis des expérimentations. Les participants ont ensuite l'occasion de découvrir leur profil individuellement. Le profil de groupe est alors présenté et « vécu » ensemble.

L'atelier peut se faire pour une équipe précise ou pour des membres d'équipe différentes.

Demi-journée pour 5 à 30 personnes + Débriefings individuels de 45 min

Compétences développées

Savoir : Découverte du processus d'innovation et des différents profils créatifs

Savoir-faire : Meilleure maîtrise du processus créatif au travers de l'identification des préférences

Savoir-être : Gagner en créativité en solo et au travers d'une meilleure collaboration d'équipe

Les *clarificateurs* font leurs devoirs.

Les *idéateurs* voient les choses en grand.

Les *développeurs* font les choses bien.

Les *réalisateurs* font le job.



O2D-Development

When you need oxygen in your ecosystem

Olivier DUFOUR

+33 6 19 04 11 87

olivier.dufour@o2d-development.com

<https://fr.linkedin.com/in/oldufour>